



STRATEGIA ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ FACULTATEA DE MANAGEMENT FINANCIAR Pentru perioada 2020-2024

1. Introducere

Facultatea își propune să se integreze în spațiul național și european, armonizându-și obiectivele și planurile cu strategiile politice prezente și viitoare, astfel încât să asigure menținerea și consolidarea prestigiului său la nivel național, concomitent cu stabilirea unui profil de largă recunoaștere internațională, inclusiv sub aspectul creșterii vizibilității și a impactului publicistic.

2. Obiective strategice

Obiectivele strategice sunt definite în conformitate cu obiectivele strategice generale, stabilite la nivelul universității și cu exigențele ce caracterizează cercetarea științifică pe plan național și internațional, în privința tendințelor, cerințelor și oportunităților. Cercetarea se bazează pe următorii piloni: resursele umane, infrastructura de cercetare, colaborarea instituțională și proiectele de cercetare.

3. Obiective specifice

- stabilirea unei politici de dezvoltare a resurselor umane prin cercetare;
- crearea unui mediu atractiv de cercetare pentru toate cadrele didactice și de cercetare din facultate și pentru colaboratori;
- inițierea și susținerea, din fonduri proprii sau atrase prin competiție de proiecte, a cooperărilor și schimburilor naționale sau internaționale;
- antrenarea doctoranzilor și a masteranzilor în activitatea de cercetare, inclusiv prin teme de cercetare propuse în cadrul cursurilor de masterat;
- angrenarea unui număr cât mai mare de studenți în activitățile de cercetare;

- organizarea de simpozioane, conferințe științifice internaționale, în colaborare cu institute de cercetare și cu alte facultăți;
- sprijinirea cadrelor didactice pentru a deveni membri în asociații științifice și profesionale din țară și internaționale .

4. Acțiuni specifice

Cercetarea științifică, inovarea și asigurarea resursei umane pentru cercetare constituie o entitate complexă care se regăsește ca și componentă de bază a activității cadrelor didactice și studenților Facultății de Management Financiar. Această componentă se manifestă prin acțiuni specifice care descriu strategia de cercetare a facultății, astfel:

- derularea de activități de cercetare caracterizate atât prin excelență științifică cât și prin înaltă etică profesională;
- asigurarea resursei umane de cercetare și integrarea acestora în colective naționale și internaționale de cercetare prin cuprinderea în cadrul colectivelor proprii de cercetare a studenților și masteranzilor alături de cercetători cu experiență, prin definirea de proiecte prin care tinerii cercetători să poată dezvolta teze de doctorat, precum și prin organizarea împreună cu instituții partenere din țară și străinătate de stagii scurte sau medii de pregătire a tinerilor cercetători;
- sub aspectul managementului proiectelor de cercetare se are în vedere participarea la un număr cât mai mare de contracte de cercetare, obținute prin competiție națională și internațională.

5. Măsuri privind asigurarea calității în cercetare

În strategia de cercetare o componentă distinctă vizează calitatea cercetării. În vederea asigurării calității în activitatea de cercetare, desfășurată la nivelul facultății, se vor avea în vedere următoarele măsuri:

adoptarea unui management adecvat al calității;

- monitorizarea calității programelor propuse pentru cercetare;
- monitorizarea activităților de cercetare;
- monitorizarea rezultatelor cercetării;
- asigurarea creșterii vizibilității rezultatelor cercetării, în plan național și internațional.