

Rural tourism: A sustainable solution for revitalizing villages with aging populations? Case study: Cund locality, Mureș county

Turismul rural, o alternativă durabilă de salvare a satelor cu populație îmbătrânită? Studiu de caz: localitatea Cund, jud. Mureș

Mihaela PREDA

Lecturer PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Iuliana VIJULIE

Associate professor PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Elena BOGAN

Lecturer PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Abstract:

The Romanian village has undergone a continuous process of demographic aging in the post-communist period, a direct consequence of the earlier rural exodus, which led to a decline in birth rates. In Transylvanian villages such as Cund, migration has further exacerbated this trend, as both the Romanian and, more significantly, the German ethnic populations left for Western countries after 1989. The village of Cund, historically reliant exclusively on agriculture, primarily utilizing natural pastures to sustain the local community, has recently shifted its focus toward sustainable rural tourism. This tourism activity is further supported by the valorization of the built heritage, as the distinctive Saxon architecture has attracted investors in recent years, eager to transform the traditional houses into guesthouses or repurpose them as private vacation homes.

In this context, the purpose of the study was to assess to what extent tourism contributed to the economic and social revitalization of the Cund locality. The research methodology involved the analysis of statistical databases in order to determine the trend of demographic indicators, and to determine the evolution of the degree of demographic aging. The survey method was also used, through the semi-structured interview guide as an instrument, applied to a sample of 50 residents, the aim being to determine how tourism has produced changes in the evolution of the locality. The results of the study revealed that, although the village experienced significant demographic aging during the post-communist period, awareness of the value of the unspoiled rural landscape and opportunities led to the return of some young people to their hometown, and subsequently to the attraction of newcomers who wanted a house in the country for their own family or aiming to establish a business. Thus, the results of the study show us that the development of the locality started from the establishment of a matured cheese factory, the promotion highlighted the potential of the village's natural and their potential for tourism-based utilization. Tourism is a continuously growing sector, particularly given the presence of a resort in the locality that repurposes renovated Saxon houses as accommodation facilities. This has led to an increasing manifestation of entrepreneurial initiatives, with many old houses being further purchased and revalued for the purpose of being rented to tourists.

Keywords: demographic aging, rural tourism, rural landscape, entrepreneurship, Transylvania.

Rezumat:

Satul românesc s-a confruntat, în perioada postcomunistă, cu un proces continuu de îmbătrânire demografică, consecință directă a exodului rural anterior, ce a condus la fenomenul de scădere a natalității. În satele transilvănene, cum este și Cund, migrația a agravat situația, după 1989 atât populația de etnie română, dar mai ales cea germană, plecând către țările occidentale. Localitatea Cund, în trecut dezvoltată exclusiv din punct de vedere agricol, valorificând pășunile naturale în scopul asigurării traiului comunității locale, prezintă astăzi o orientare către turismul rural sustenabil. Activitatea turistică este susținută totodată și de valorificarea potențialului antropic, arhitectura caselor săsești atrăgând în ultimii ani investitori dornici să le transforme în pensiuni sau să le valorifice în scop propriu ca și case de vacanță.

În acest context, scopul studiului a fost acela de a evalua în ce măsură turismul a contribuit la revitalizarea economico-socială a localității Cund. Metodologia de cercetare a presupus analiza bazelor de date statistice cu scopul de a determina evoluția indicatorilor demografici, și de a determina evoluția gradului de îmbătrânire demografică. De asemenea, s-a utilizat metodei anchetei, având ca instrument ghidul de interviu semi-structurat, aplicat pe un eșantion de 50 de rezidenți, scopul fiind acela de a determina cum turismul a produs schimbări în evoluția localității. Rezultatele studiului au relevat faptul că, deși satul manifesta în perioada postcomunistă o puternică îmbătrânire demografică, conștientizarea valorii peisajului rural nealterat și oportunităților a condus la reîntoarcerea unor tineri în localitatea de origine, și ulterior la atragerea alohtonilor care și-au dorit o casă la țară pentru propria familie sau chiar deschiderea unei afaceri. Astfel, rezultatele studiului ne arată că dezvoltarea localității a pornit de la înființarea unei fabrici de brânzeturi maturate, promovarea acestei afaceri făcând referire la potențialul pajiștilor naturale din satul Cund și posibilitatea valorificării turistice a acestora. Turismul reprezintă o activitate în continuă dezvoltare, în contextul în care în localitate există un resort care utilizează ca spații de cazare inclusiv casele săsești renovate. Aceasta a condus la o manifestare din ce în ce mai ridicată a inițiativelor antreprenoriale, multe case vechi fiind în continuare cumpărate și renovate cu scopul de a fi închiriate turiștilor.

Cuvinte cheie: îmbătrânire demografică, turism rural, peisaj rural, antreprenoriat, Transilvania.