

The role of the sustainability report in increasing the environmental performance of a company

Rolul raportului de sustenabilitate în creșterea performanței de mediu a unei companii

Dana Maria (Oprea) CONSTANTIN

Lecturer PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Elena GRIGORE

Assistant PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Florina TATU

Lecturer PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Gabriela DÎRLOMAN

Professor PhD, 'Nicolae Kretzulescu' Superior School of Commerce, Bucharest, Romania

Abstract:

In the present context of the real need to develop economically, socially and environmentally, the achievement of the 17 Sustainable Development Goals (SDGs), included in the Agenda 2030 for Sustainable Development, adopted in 2015 by the United Nations, represents a necessity. The ecological dimension of these objectives is much more evident, being conditioned by the increase of the environmental performance of the economic companies, thus, ensuring the sustainable economic-social development in all its aspects. The main objective of the study is to highlight the role of the sustainability report in assessing the quality of the environmental state. Thus, it becomes a tool that gives the company the opportunity to take the best measures in order to reduce and combat the environmental pollution and to increase its environmental performance. The implementation of the sustainability reporting and its benefits are exemplified for a company specialized in the aluminum industry. Also, the sustainability report provides information to the stakeholders about the monitoring of the key environmental factors, the present state of the environmental performance and the investment plan that ultimately aims to total greening of the operations within the company. The study ends with the authors' conclusions on the importance of implementing the sustainability report by the economic companies.

Keywords: sustainability report, growth, environmental performance, company, sustainable development.

Rezumat:

În contextul actual, al nevoii reale de a ne dezvolta sustenabil din punct de vedere economic, social și de mediu, atingerea celor 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) cuprinse în Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă, adoptată în 2015 de ONU, este o necesitate. Dimensiunea ecologică a acestor obiective este mult mai proeminentă fiind condiționată de creșterea performanței de mediu a companiilor economice, asigurând astfel dezvoltarea sustenabilă economică-socială sub toate aspectele sale. Obiectivul principal al

comunicării este de a evidenția rolul raportului de sustenabilitate în evaluarea calității stării mediului. Acesta devine astfel, un instrument ce oferă companiei posibilitatea de a lua cele mai bune măsuri de diminuare și combatere a poluării mediului și de a crește performanța de mediu a acesteia. Implementarea raportării sustenabilității și avantajele sale sunt exemplificate pentru o companie din industria aluminiului. De asemenea, raportul de sustenabilitate asigură informarea, către părțile interesate, asupra monitorizării principalilor factori de mediu, stadiul actual al performanței de mediu și planul de investiții care are ca scop final ecologizarea integrală a operațiunilor companiei. Comunicarea se încheie cu concluziile autorilor referitoare la importanța implementării raportului de sustenabilitate de către agenții economici.

Cuvinte cheie: raportul de sustenabilitate, creșterea, performanță de mediu, companie, dezvoltare durabilă.