

Ethno-cultural heritage and tourism development in areas with a high density of Székely population. Case study: Harghita and Covasna Counties

Patrimoniul etno-cultural și dezvoltarea turismului în arealele cu populație de secui. Studiu de caz: Județele Harghita și Covasna

Mihaela PREDA

Lecturer PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Elena BOGAN

Lecturer PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Iuliana VIJULIE

Associate professor PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Alina MARECI

Assistant PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Anca TUDORICU

Assistant PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Abstract:

Ethnoculturality is nowadays, a characteristic that determines the development of tourism, considering that learning through living it is an increasingly sought-after experience. Gastronomy depends directly on the presence of individual ethnicities and is often promoted as an element of cultural heritage or even as a regional or national brand. Harghita and Covasna counties are nationally well-known for the predominance of the Székely population, which have a distinctive ethnic heritage, represented both in terms of customs, traditions, gastronomy, mother tongue, as well as the authenticity of the atmosphere. In this context, the purpose of the study is to determine the ethno-cultural characteristics of the Székely population and their possible influence on tourism development.

The objective of the study was to determine what types of tourism capitalisation can the ethno-cultural heritage support, at the level of the two targeted counties. The research methodology used the survey method - the interview was conducted on a sample of 25 respondents working in the field of local gastronomy, a sample of 50 respondents working in local accommodation structures, and also on a sample of 100 tourists. The second method used was the structured observation. This produced the cartographical delimitation of the area with a high density of tourist services. SPSS and ArcGis Pro software were used in data processing and analysis.

The results of the study consist in the identification of the area that has a high-density of tourist services and also integrates or capitalises the ethno-cultural potential, as it is superimposed either on areas known for pottery production or regions famous for spa tourism. Another result is related to the determination of the degree in which gastro-ethnic tourism is actually developed, as the authors noted a comprehensive promotion of Székely dishes as a direct result of tourists' preference for traditional local gastronomy. One last result was that the

authors measured the impact of promoting the ethnic and cultural heritage elements as a positive one for the development of tourism; during the last few years, the sample areas have become an important tourism destination (according to the opinions of the residents).

Keywords: ethnic tourism, Székely, gastronomy, originality, authenticity, Harghita, Covasna.

Rezumat:

Etno-culturalitatea este astăzi o caracteristică ce stă la baza dezvoltării turismului, în condițiile în care învățarea prin experiență este din ce în ce mai căutată. Gastronomია este direct dependentă de prezența etnicității, aceasta fiind adesea promovată ca element de patrimoniu cultural sau chiar sub forma unui brand regional sau de țară. Județele Harghita și Covasna se remarcă prin predominanța majoritară a unei populații de secui, ce promovează patrimonial etnic, reprezentat atât din punct de vedere al obiceiurilor, tradițiilor, gastronomiei, limbii materne, cât și al autenticității atmosferei. În acest context, scopul studiului este acela de a determina caracteristicile etno-culturale ale populației de secui și posibila influență a acestora asupra dezvoltării turismului.

Obiectivele studiului constau în determinarea tipurilor de valorificare turistică a patrimoniului etno-cultural la nivelul zonelor eșantion, Harghita și Covasna.

Metodologia de cercetare a utilizat metoda anchetei, iar ca instrument ghidul de interviu, aplicat pe un eșantion de 25 de respondenți din rândul lucrătorilor în domeniul alimentației publice, un eșantion de 50 de respondenți din rândul lucrătorilor din structurile de cazare, precum și un eșantion de 100 de persoane din rândul turiștilor. A doua metodă utilizată este observația structurată ce a condus la delimitarea cartografică a arealului cu densitate ridicată a serviciilor turistice. În prelucrarea și analiza datelor a fost utilizate softurile SPSS și ArcGis Pro.

Rezultatele studiului constau în identificarea arealului cu densitate ridicată a serviciilor turistice care integrează sau valorifică potențialul etno-cultural, acesta fiind suprapus fie unor vechi zone de olărit, fie unor areale consacrate în turismul balnear; determinarea gradului de dezvoltare a turismului gastro-etnic, remarcându-se o promovare amplă a felurilor de mâncare secuiești ca rezultat direct al preferinței turiștilor pentru gastronomia tradițională locală; impactul promovării elementelor de patrimoniu etno-cultural asupra dezvoltării turismului este unul semnificativ, dezvoltând în ultimii ani o dinamică pozitivă a turismului, zonele eșantion devenind o destinație importantă în ultimii ani (conform opiniilor respondenților).

Cuvinte cheie: turism etnic, secui, gastronomie, originalitate, autenticitate, Harghita, Covasna.