

FACULTATEA DE ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
MASTER - COMUNICARE ȘI NEW MEDIA
ANUL II

SEMESTRUL I, 2025 – 2026

PROVIZORIU

Ziua	Ora	Cod curs	Disciplina/Cadru didactic
27.10.2025 24.11.2025	17-19		PSIHOLOGIA CONSUMATORULUI ÎN MEDIUL ONLINE (PCMO-C) Conf.univ.dr.E.Banciu <i>Corp A, Etaj III</i>
	19-21		PCMO-LP <i>Corp A, Etaj III</i>
07.11.2025 05.12.2025	17-19		STRATEGII DE MARKETING AL ORGANIZAȚIILOR ÎN TRANSMEDIA (SMOT-C) Lect.univ.dr.S.Cuturela <i>Corp A, Etaj III</i>
	19-21		SMFPA-LP <i>CorpA, etajIII</i>
	17-19		DDFMEG-LP <i>Corp A, Etaj III</i>
21.10.2025 18.11.2025	19-21		DIASPORE DIGITALE ȘI FENOMENUL MIGRAȚIEI ÎN ERA GLOBALIZĂRII (DDFMEG-C) Lect.univ.dr.I.Anghel <i>Corp A, Etaj III</i>
			PRACTICA-LP Lect.univ.dr.F.Pană

NOTA:

Orarul va putea fi modificat NUMAI CU AVIZUL DECANULUI.

DECAN,
Conf.univ.dr. Elena Banciu