

**UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚELE COMUNICĂRII**

**ORAR MASTER**

**COMUNICARE ȘI NEW MEDIA**

**AN I**

**SEMESTRUL II, 2024 – 2025**

| <b>Data</b>            | <b>Cod curs</b> | <b>Disciplina/Cadru didactic</b>                                                       |
|------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>27.03<br/>15.05</b> | <b>dtjjsxh</b>  | <b>Imagine și simbol în lumea digitală<br/>Prof.univ.dr.habil. Gabriela Păsărin</b>    |
| <b>18.03<br/>15.04</b> | <b>loketkg</b>  | <b>Trenduri emergente în marketingul globalizării<br/>Lect. univ. dr. Iulia Anghel</b> |
| <b>13.03<br/>20.03</b> | <b>pe4n5ab</b>  | <b>Practica<br/>Lect.univ.dr. Flavius Pană</b>                                         |
| <b>18.03<br/>15.04</b> | <b>nf5dvew</b>  | <b>Discursuri și agende în tranziția ecoclimatică<br/>Conf.univ.dr. Elena Banciu</b>   |
|                        |                 | <b>Etică și deontologie academică<br/>Lect.univ.dr. Teodor Avrigeanu</b>               |

**NOTE:**

**Activitățile didactice se vor desfășura în intervalul orar 16-20, în corpul C, etajul III.**  
Orarul va putea fi modificat NUMAI CU AVIZUL DECANULUI.

**DECAN,**  
**Conf.univ.dr. Elena Banciu**