

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI Facultatea de Științele Comunicării Domeniul fundamental: Științe sociale Domeniul de masterat: Științe ale comunicării Programul de studii universitare de masterat: Comunicare și New Media Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF) Durata programului de studiu / numărul de credite: 2 ani / 120 credite Denumirea calificării: Master în științele comunicării	ECOLOGICAL UNIVERSITY OF BUCHAREST Faculty of Communication Sciences Fundamental domain: Social sciences Field of study: Communication Sciences Programme of study: Communication and New Media Mode of study: full-time studies Official length of the programme of study and / number of ECTS/SECT credits: 2 years / 120 ECTS Name of qualification: Master degree in Communication Sciences
--	--

Aprobat, RECTOR,
Conf.univ.dr. Gabriel Dumitru MANU

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Comunicare și New Media
ADMITERE 2025

1. DESCRIEREA PROGRAMULUI:

DOMENIUL FUNDAMENTAL:	<i>Științe Sociale / Social Sciences</i>
DOMENIUL DE STUDII	
UNIVERSITARE DE MASTER	
(Masterat profesional)	<i>Științe ale comunicării / Communication Sciences</i>
SPECIALIZAREA:	<i>Comunicare și New Media / Communication and New Media</i>
DURATA:	<i>762 ore / 4 semestre</i>
FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT:	<i>Cu frecvență (F)</i>
LIMBA DE PREDARE:	<i>Limba română.</i>

Scopul masteratului este de a forma competențe profesionale în domeniul comunicării, new media și relațiilor publice, care să răspundă cerințelor și necesităților tot mai mari ale pieței profesiilor emergente, contribuind astfel la realizarea unei calificări superioare a absolvenților de nivel master.

Deși **profilul masteratului** este profesional (orientat spre formarea experților în relații publice care să profeseze pe piață, precum și în sfera profesiilor digitale și a new media), acesta oferă totodată și o formare teoretică solidă, care determină dezvoltarea de abilități pentru a profesa în domenii strategice ca și pentru începerea unei cariere în domeniul academic (cum ar fi înscrierea la doctorat). Disciplinele din curricula masteratului profesional trebuie să țină seama de calificările și de evoluțiile de pe piața muncii din România și din Europa, cu atât mai mult cu cât piața muncii din sfera industriilor comunicării este foarte dinamică și marcată de trenduri precum digitalizarea, tranziția eco-climatică și dezvoltarea sustenabilă.

Masteratul se adresează absolvenților de studii de licență din domeniul socio-uman care vor să se specializeze în domeniul relațiilor publice și în ecuația new media. Absolvenților de studii de licență din alte specializări, masteratul le oferă o reprofesionalizare eficientă către domeniul comunicării și relațiilor publice.

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI Facultatea de Științele Comunicării Domeniul fundamental: Științe sociale Domeniul de masterat: Științe ale comunicării Programul de studii universitare de masterat: Comunicare și New Media Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF) Durata programului de studiu / numărul de credite: 2 ani / 120 credite Denumirea calificării: Master în științele comunicării	ECOLOGICAL UNIVERSITY OF BUCHAREST Faculty of Communication Sciences Fundamental domain: Social sciences Field of study: Communication Sciences Programme of study: Communication and New Media Mode of study: full-time studies Official length of the programme of study and / number of ECTS/SECT credits: 2 years / 120 ECTS Name of qualification: Master degree in Communication Sciences
--	--

Competențe profesionale:

CP1. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor fundamentale din științele comunicării, în vederea identificării procedurilor de prelucrare și interpretare a datelor obținute din cercetări empirice, necesare abordării și rezolvării diverselor aspecte și probleme specifice domeniului relațiilor publice; / *Acquiring, understanding and using the fundamental concepts, theories, principles and methods of communication sciences with the view of identifying the procedures of processing and interpreting data resulted from empirical research necessary to approach and solve different aspects and issues specific to public relations.*

CP2. Cunoașterea și aplicarea criteriilor, metodelor și modelelor de evaluare folosite în managementul comunicării (criteriile SMART, metoda SWOT etc.); / *Acquiring and applying the criteria, methods and models of assessments used in communication management (SMART and SWOT criteria).*

CP3. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific comunicării și relațiilor publice; / *Acquiring, understanding and using the specific language of communication and public relations;*

CP4. Înțelegerea capacității de explicare și interpretare în relațiile publice; / *Comprehending the ability of explaining and interpreting in public relations.*

Competențe profesionale specifice:

CPS1. Abilitatea de a efectua cercetări asupra publicului; / *Ability to conduct audience research.*

CPS2. Capacitatea de a sintetiza rapid informații din surse variate (cercetări sociologice, cercetări psihologice, analize media, interacțiunea cu oamenii etc.); / *The ability to quickly synthesize information from various sources (sociological research, psychological research, media analysis, interaction with people, etc.);*

CPS3. Planificarea strategică a activităților de comunicare și relații publice (documentare, concepere, elaborare produse, evaluare) și gestionarea ei cu ajutorul instrumentelor de comunicare disponibile; / *The ability to quickly synthesize information from various sources (sociological research, psychological research, media analysis, interaction with people, etc.);*

CPS4. Capacitatea de a comunica unor audiențe diverse evaluarea situației și strategiile și tacticile de soluționare a problemei, în vederea soluționării prin eforturi comune a problemei respective. / *The ability to communicate the situation assessment and problem-solving strategies and tactics to diverse audiences, with a view to solving the problem through joint efforts.*

Competențe transversale:

CT1. Are abilități de comunicare, de lucru în echipă și de raportare a rezultatelor. / *Has communication, teamwork and results reporting skills.*

CT2. Are abilități de utilizare a calculatorului și a internetului (competențe TIC). / *Has computer and internet skills (ICT skills).*

1. Titlul și calificarea obținute

Titlul acordat: **Master în Științele Comunicării**

Denumirea calificării: **Comunicare și New Media**

2. Informații privind nivelul calificării

Nivelul calificării: Studii universitare de masterat - 7 CNC (Cadrul Național al Calificărilor).

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT): 2 ani - 120 credite ECTS/SECT.

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI Facultatea de Științele Comunicării Domeniul fundamental: Științe sociale Domeniul de masterat: Științe ale comunicării Programul de studii universitare de masterat: Comunicare și New Media Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF) Durata programului de studiu / numărul de credite: 2 ani / 120 credite Denumirea calificării: Master în științele comunicării	ECOLOGICAL UNIVERSITY OF BUCHAREST Faculty of Communication Sciences Fundamental domain: Social sciences Field of study: Communication Sciences Programme of study: Communication and New Media Mode of study: full-time studies Official length of the programme of study and / number of ECTS/SECT credits: 2 years / 120 ECTS Name of qualification: Master degree in Communication Sciences
--	--

3. Ocupații posibile pentru absolvenți cu Diplomă de master, conform „Clasificării Ocupațiilor din România”

Denumire COR	Cod COR
Consultant cameral - Manager comunitati online	243205
Manager strangere fonduri	243222

4. Descrierea calificării prin:

7.1 Rezultatele învățării¹ definite prin:

a) Cunoștințe

La terminarea programului de masterat *Comunicare și New Media*:

- Masterandul/absolventul descrie, definește și discută aspecte principale/fundamentale din domeniul interdisciplinar *Științe ale comunicării*.
- Masterandul /absolventul demonstrează cunoașterea, înțelegerea, utilizarea corectă și explicarea terminologiei specifice utilizate în domeniul *Științe ale comunicării*, principalele concepte și instrumente specifice comunicării în paradigma new media și relațiilor publice digitale.
- Masteranzii/absolvenții vor cunoaște, utiliza, exemplifica și aplica tehnici moderne în analiza și caracterizarea relațiilor publice digitale și vor aplica metode de cercetare și analiză științifică, de tip calitativ și cantitativ.
- Masterandul/absolventul trebuie să cunoască diferitele oportunități pentru punerea în practică a activităților de relații publice, în contexte sociale și profesionale diverse, precum și să dețină o înțelegere a modului în care acestea pot evolua în contextul comunicării digitale.
- Masterandul/absolventul alege metodele adecvate de informare/ documentare/cunoaștere și va fi capabil să instruiască la rândul său elevi, colegi, studenți, alte persoane în manieră științifică.
- Studentul/absolventul recunoaște, analizează, integrează concepte, teorii și metode din alte domenii asociate domeniului *Științe ale comunicării*.

b) Aptitudini

La terminarea programului de masterat *Comunicare și New Media*:

- Masterandul/absolventul operează corect cu noțiunile fundamentale din domeniul *Științe ale comunicării* în contexte diverse.
- Masterandul/absolventul va defini, descrie, discuta/prezenta conceptele majore din domeniul *Științe ale comunicării*.
- Masterandul/absolventul trebuie să poată utiliza, investiga și analiza critic principiile de funcționare și utilizare a echipamentelor/instrumentelor, tehnicilor/ metodelor de lucru pentru investigarea domeniului comunicării și relațiilor publice digitale.
- Masterandul/absolventul demonstrează capacități de negociere, de empatie și comunicare asertivă, leadership, lucru în echipă, management al conflictelor, management al echipelor, de a vorbi în public.
- Masterandul/absolventul vor opera și adapta strategii productive de documentare, căutare a literaturii și evaluează critic literatura științifică, vor dezbate argumente susținute de dovezi științifice și vor comunica clar acele informații într-o varietate de contexte.
- Masterandul/absolventul trebuie să realizeze integrarea transdisciplinară a cunoștințelor în vederea dezvoltării de strategii de comunicare și PR public digital.

¹ „rezultatele învățării” înseamnă enunțuri care se referă la ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă un cursant la terminarea unui proces de învățare și care sunt definite sub formă de cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie (Recomandarea Consiliului din 22 mai 2017 privind Cadrul european al calificărilor pentru învățarea pe tot parcursul vieții)

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI Facultatea de Științele Comunicării Domeniul fundamental: Științe sociale Domeniul de masterat: Științe ale comunicării Programul de studii universitare de masterat: Comunicare și New Media Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF) Durata programului de studiu / numărul de credite: 2 ani / 120 credite Denumirea calificării: Master în științele comunicării	ECOLOGICAL UNIVERSITY OF BUCHAREST Faculty of Communication Sciences Fundamental domain: Social sciences Field of study: Communication Sciences Programme of study: Communication and New Media Mode of study: full-time studies Official length of the programme of study and / number of ECTS/SECT credits: 2 years / 120 ECTS Name of qualification: Master degree in Communication Sciences
--	--

c) *Responsabilitate și autonomie*

La terminarea programului de masterat *Comunicare și New Media*:

- Masterandul/absolventul vor contribui cu propriile cunoștințe și experiențe la dezvoltarea comunității lor și a societății în general, prin participarea la activități profesionale și/sau comunitare.
- Masterandul /absolventul aplică cunoștințe științifice legate de domeniul *Științe ale comunicării*, pentru a efectua cercetări, îmbunătăți sau dezvolta noi concepte, cunoștințe, teorii și metode operaționale sau produse.
- Masterandul/absolventul utilizează instrumente/echipamente moderne și tehnici clasice de cercetare ca să efectueze, proiecteze experimente, să înregistreze și să analizeze în mod corespunzător rezultatele obținute în domeniul comunicării și al noilor media.
- Masterandul/absolventul trebuie să dea dovadă de inițiativă și autocontrol, capacitate de anticipare și de evaluare prospectivă, curaj și perseverență în atingerea obiectivelor.
- Masterandul/absolventul comunică oral sau în scris despre subiecte privind comunicarea digitală și noile media, într-o manieră clară și concisă atât pentru specialiștii în Științe ale comunicării, cât și pentru specialiști din alte ramuri ale științelor sociale, conform standardelor profesionale și vor putea funcționa ca membri ai unei echipe interdisciplinare de cercetare sau în rezolvarea problemelor.
- Masterandul/absolventul aplică cunoștințele învățate în alte cursuri pentru explicarea mediului social și a evoluțiilor socio-culturale complexe.

1. ACTIVITATEA DIDACTICĂ DE PREDARE

Cursuri. Cursurile sunt interactive, titularii prezentând cursanților la începutul cursului, temele care urmează să fie acoperite, note de curs, bibliografie. Pe parcursul cursului, cursanții rezolvă sarcini de lucru legate de tema prezentată.

Seminare. Cursanții fac aplicații pe temele prezentate la curs, primind feed-back de la profesori și colegi.

Proiecte. Cursanții pregătesc mini-proiecte, referate conform temelor acoperite, pe care la prezintă la seminar și le predau în formă scrisă la sfârșit de semestru.

Evaluarea ☐ Participare la seminar ☐ Proiecte și referate ☐ Examene orale sau scrise și colocvii.

Ocupațiile vizate de masterat sunt cele de expert senior și cele de cadre de conducere, inclusiv pentru nivelul de top management, respectiv director/manager/relații publice.

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI Facultatea de Științele Comunicării Domeniul fundamental: Științe sociale Domeniul de masterat: Științe ale comunicării Programul de studii universitare de masterat: Comunicare și New Media Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF) Durata programului de studiu / numărul de credite: 2 ani / 120 credite Denumirea calificării: Master în științele comunicării	ECOLOGICAL UNIVERSITY OF BUCHAREST Faculty of Communication Sciences Fundamental domain: Social sciences Field of study: Communication Sciences Programme of study: Communication and New Media Mode of study: full-time studies Official length of the programme of study and / number of ECTS/SECT credits: 2 years / 120 ECTS Name of qualification: Master degree in Communication Sciences
--	--

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Admitere 2025

SEMESTRUL 1

Nr. Crt.		Denumirea disciplinei	Număr ore				F.V.	Nr. C.
			C	S	L.P	Total		
1.	SSSCNM 202501	Studii critice în Media și Publicitate / <i>Critical Studies in Media and Advertising</i>	28	-	28	56	E	8
2.	SSSCNM 202502	Strategii de management și factori psihologici în audio-vizual / <i>Management strategies and psychological factors in audiovisual</i>	14	14	-	28	C	7
3.	SSSCNM 202503	Metodologii ale creativității și designul comunicării în online / <i>Creativity methodologies and online communication design</i>	14	14	-	28	E	4
4.	SSSCNM 202504	Etica și deontologie academică / <i>Ethics and Academic deontology</i>	14	-	-	14	C	4
5.	SSSCNM 202505	Gestiunea datelor digitale asociate proceselor didactice / <i>Management of digital information in education</i>	-		14	14	C	3
6.	SSSCNM 202506	Redactare și editare în social media / <i>Writing and editing in social media</i>	14	14	-	28	C	4
Total ore			84	42	42	168	4C, 2E	30

SEMESTRUL 2

Nr. Crt.		Denumirea disciplinei	Total ore				F.V.	Nr. C.
			C	S	L.P.	Total		
7.	SSSCNM 202506	Imagine și simbol în lumea digitală / <i>Image and symbol in the digital world</i>	28	-	28	56	E	5
8.	SSSCNM 202507	Trenduri emergente în marketingul globalizării / <i>Emerging Trends in Globalization Marketing</i>	28	-	28	56	E	5
9.	SSSCNM 202508	Discursuri și agende în tranziția ecoclimatică / <i>Discourses and agendas in the eco-climate transition</i>	14	-	14	28	C	5
10.	SSSCNM 202509	Practica / <i>Professional practice</i>	-	-	45	45	E	7
Total ore			70	-	115	185	1C, 3E	22

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI Facultatea de Științele Comunicării Domeniul fundamental: Științe sociale Domeniul de masterat: Științe ale comunicării Programul de studii universitare de masterat: Comunicare și New Media Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF) Durata programului de studiu / numărul de credite: 2 ani / 120 credite Denumirea calificării: Master în științele comunicării	ECOLOGICAL UNIVERSITY OF BUCHAREST Faculty of Communication Sciences Fundamental domain: Social sciences Field of study: Communication Sciences Programme of study: Communication and New Media Mode of study: full-time studies Official length of the programme of study and / number of ECTS/SECT credits: 2 years / 120 ECTS Name of qualification: Master degree in Communication Sciences
--	--

Nr. Crt.		Denumirea disciplinei opționale	Total ore				F.V.	Nr. C.
			C	S	L.P.	Total		
11.	SSSCNM 202510	Storytelling în audiovizual în contextul pieței globale / <i>Storytelling in audiovisual in the context of the global market</i>	14	-	-	14	C	4
12.	SSSCNM 202511	Comunicare managerială / <i>Managerial communication</i>	14	-	-	14	C	4
13.	SSSCNM 202512	Semiotică în mass-media / <i>Semiotics in the media</i>	14	-	-	14	C	4
14.	SSSCNM 202513	Comunicare și imagine organizațională / <i>Communication and organizational image</i>	14	-	-	14	C	4
Se vor alege două discipline opționale din pachet.			28	-	-	28	2C	8

SEMESTRUL 3

Nr. Crt.		Denumirea disciplinei	Număr ore				F.V.	Nr.C.
			C	S	L.P.	Total		
15.	SSSCNM 202514	Psihologia consumatorului în mediul online / <i>Consumer psychology in the online environment</i>	28	-	14	42	C	5
16.	SSSCNM 202515	Strategii de marketing al organizațiilor în transmedia / <i>Marketing strategies of organizations in transmedia</i>	28	-	14	42	E	5
17.	SSSCNM 202516	Diaspore digitale și fenomenul migrație în era globalizării / <i>Digital diasporas and the migration phenomenon in the era of globalization</i>	14	-	14	28	E	5
18.	SSSCNM 202517	Practica / <i>Professional practice</i>	-	-	45	45	E	7
Total ore			70	-	87	157	1C,3E	22

Nr. Crt.		Denumirea disciplinei opționale	Total ore				F.V.	Nr. C.
			C	S	L.P.	Total		
19.	SSSCNM 202518	Marketing politic digital / <i>Digital political marketing</i>	14	-	14	28	C	4
20.	SSSCNM 202519	Jurnalism creativ și colaborativ în social-media / <i>Creative and collaborative journalism in social media</i>	14	-	14	28	C	4
21.	SSSCNM 202520	Modele și strategii conversaționale în limbă străină / <i>Conversational models and strategies in a foreign language</i>	14	-	14	28	C	4
22.	SSSCNM 202521	Managementul și redactarea proiectelor în new media / <i>Project management and writing in new media</i>	14	-	14	28	C	4
Se vor alege două discipline opționale din pachet.			28	-	28	56	2C	8

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI Facultatea de Științele Comunicării Domeniul fundamental: Științe sociale Domeniul de masterat: Științe ale comunicării Programul de studii universitare de masterat: Comunicare și New Media Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF) Durata programului de studiu / numărul de credite: 2 ani / 120 credite Denumirea calificării: Master în științele comunicării	ECOLOGICAL UNIVERSITY OF BUCHAREST Faculty of Communication Sciences Fundamental domain: Social sciences Field of study: Communication Sciences Programme of study: Communication and New Media Mode of study: full-time studies Official length of the programme of study and / number of ECTS/SECT credits: 2 years / 120 ECTS Name of qualification: Master degree in Communication Sciences
--	--

SEMESTRUL 4

Nr. Crt.		Denumirea disciplinei	Număr ore				F.V.	Nr.C.
			C	S	L.P.	Total		
23.	SSSCNM 202522	Media Art / Media Art	14	14	-	28	C	6
24.	SSSCNM 202523	Branding și New Branding / Branding and New Branding	14	-	14	28	E	7
25.	SSSCNM 202524	Managementul reputației în mediul online / Online reputation management	28	-	14	42	E	7
26.	SSSCNM 202525	Organizațiile în ecosistemele publicitare / Organizations in advertising ecosystems	28	-	14	42	E	6
27.	SSSCNM 202526	Elaborarea lucrării de disertație / Elaboration of the dissertation	-	28	-	28	C	4
Total ore			84	42	42	168	2C,3E	30
Total general			364	84	314	762		
Examen de disertație							E	10
Total număr de credite								130

F.V. = forma de verificare (C = colocviu / E = examen)
 Nr.C. = numărul de credite
 C = curs
 S = seminar
 L.P. = lucrări practice

DECAN,
 Conf.univ.dr. Elena BANCIU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT
 Lect.univ.dr. Flavius PANĂ