

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI
Facultatea de Științele Comunicării

Domeniul fundamental: Științe sociale

Domeniul de licență: Științe ale comunicării

Programul de studii universitare de licență:

Comunicare și relații publice

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF)

Durata programului de studiu / numărul de credite: 3 ani / 180 credite

Denumirea calificării: Licențiat în științele comunicării

ECOLOGICAL UNIVERSITY OF BUCHAREST

Faculty of Communication Sciences

Fundamental domain: Social sciences

Field of study: Communication Sciences

*Programme of study: **Communication and public relations***

*Mode of study: **full-time studies***

Official length of the programme of study and / number of ECTS/SECT credits: 3 years / 180 ECTS

Name of qualification: BSc degree in Communication Sciences

Aprobat, RECTOR,
Conf.univ.dr. Gabriel Dumitru MANU

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ - IF

ADMITERE 2025

1. Misiunea programului de studii

Programul de studii de licență are misiunea de a desfășura activități didactice cu scopul de a pregăti specialiști în domeniul științe ale comunicării și de a desfășura cercetarea științifică în specializarea acreditată. Totodată, programul de studii se încadrează în contextul mai larg al misiunii facultății și al universității, respectiv, de a participa la formarea culturii și conștiinței ecologice a absolvenților. Misiunea programului este în concordanță cu oportunitățile oferite de piața forței de muncă determinate de dezvoltările, în plan național și internațional ale calificărilor, în contextul evoluțiilor care au loc în domeniile comunicare și relații publice.

2. Obiectivele programului de studii

Obiectivele programului de studii constă în a transmite studenților cunoștințe fundamentale și de specialitate, care să le asigure dobândirea unor competențe profesionale și transversale, necesare pentru a putea desfășura după absolvire, activități specifice domeniului științe ale comunicării, în conformitate cu Cadrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior.

3. Competențe dobândite

Competențe profesionale:

- C1. Analizează procedurile electorale / *analyzes electoral procedures*
- C2. Oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice / *provides advice on public relations*
- C3. Consiliază politicienii în ceea ce privește procedurile electorale / *advises politicians regarding electoral procedures*
- C4. Elaborează strategia mediatică oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică / *develops media strategy*

DECAN,
Conf. univ. dr. Elena BANCIU

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Lect. univ. dr. Flavius PANĂ

- provides advice regarding public image*
- C5. Pledează pentru o cauză / *advocates for a cause*
- C6. Prezintă argumente în mod convingător, desfășoară activități de colectare de fonduri / *presents arguments convincingly carries out fundraising activities*
- C7. Păstrează registre profesionale / *keeps professional records*
- C8. Influențează comportamentul de vot / *influences voting behavior*
- C9. Utilizează diferite canale de comunicare / *uses different communication channels*
- C10. Integrează fundamentul strategic în activitatea curentă / *integrates the strategic foundation into current activity*
- C11. Elaborează strategii de relații publice / *develops public relations strategies*
- C12. Face prezentări publice / *makes public presentations*
- C13. Dezvoltă strategii de comunicare / *develops communication strategies*
- C14. Creează titlul conținutului / *creates the title of the content*
- C15. Identifică indicatori-cheie de performanță / *identifies key performance indicators*
- C16. Relaționează cu agențiile guvernamentale / *interacts with government agencies*
- C17. Participă la negocieri politice / *participates in political negotiations*
- C18. Gestionează relațiile cu părțile interesate / *manages stakeholder relations*
- C19. Comunică cu mass-media / *communicates with the media*
- C20. Stabilește contacte cu politicieni / *establishes contacts with politicians*
- C21. Monitorizează campanii electorale / *monitors election campaigns*

Competențe transversale

- CT1. Are abilități de comunicare, de lucru în echipă și de raportare a rezultatelor / *Has skills for communication, teamwork and results reporting.*
- CT2. Are abilități de utilizare a calculatorului și a internetului (competențe TIC) / *Has computer and internet use skills (ICT skills).*

1. Titlul și calificarea obținute

Titlul acordat: ***Licențiat în Științele Comunicării***

Denumirea calificării: ***Comunicare și Relații publice***

2. Informații privind nivelul calificării

Nivelul calificării: Studii universitare de licență - 6 CNC (Cadrul Național al Calificărilor).

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT): 3 ani
- 180 credite ECTS/SECT.

3. Ocupații posibile pentru absolvenți cu Diplomă de licență, conform „Clasificării Ocupațiilor din România”

Denumire COR	Cod COR
Specialiști în relații publice	243201
Brand manager	243207
Expert relații externe	243213

DECAN,
Conf. univ. dr. Elena BANCIU

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Lect. univ. dr. Flavius PANĂ

4. Descrierea calificării prin:

Rezultatele învățării¹ definite prin:

a) Cunoștințe

La terminarea programului de licență *Comunicare și Relații Publice*:

- Studentul/absolventul descrie, definește și discută aspecte principale/fundamentale din domeniul *Științe ale comunicării*.
- Studentul/absolventul demonstrează cunoașterea, înțelegerea, utilizarea corectă și explicarea terminologiei specifice utilizate în domeniul *Științe ale comunicării* și principalele concepte și instrumente specifice comunicării în paradigma relațiilor publice digitale.
- Studenții/absolvenții vor cunoaște, utiliza, exemplifica și aplica tehnici moderne în analiza și caracterizarea relațiilor publice și vor aplica metode de cercetare și analiză științifică, de tip calitativ și cantitativ.
- Studenții/absolvenții operează cu aparatul conceptual fundamental din domeniul comunicării și al relațiilor publice și au capacitatea de a proiecta și de a derula strategii de comunicare și relații publice;
- Studenții/absolvenții colectează, raportează, analizează și creează indicatori-cheie pentru un proiect, pentru a contribui la măsurarea succesului acestuia.
- Studentul/absolventul trebuie să cunoască diferitele oportunități pentru punerea în practică a activităților de relații publice, în contexte sociale și profesionale diverse, precum și să dețină o înțelegere a modului în care acestea pot evolua în contextul comunicării digitale.
- Studentul/absolventul alege metodele adecvate de informare/ documentare/cunoaștere și va fi capabil să instruiască la rândul său elevi, colegi, studenți, alte persoane în manieră științifică.
- Studentul/absolventul recunoaște, analizează, integrează concepte, teorii și metode din alte domenii asociate domeniului *Științe ale comunicării*.

b) Aptitudini

La terminarea programului de licență *Comunicare și Relații Publice*:

- Studentul/absolventul operează corect cu noțiunile fundamentale din domeniul *Științe ale comunicării* în contexte diverse.
- Studentul/absolventul va defini, descrie, discuta/prezenta conceptele majore din domeniul *Științe ale comunicării*.
- Studentul/absolventul trebuie să poată utiliza, investiga și analiza critic principiile de funcționare și utilizare a echipamentelor/instrumentelor, tehnicilor/ metodelor de lucru pentru investigarea domeniului comunicării și al relațiilor publice digitale.
- Studentul/absolventul demonstrează capacități de negociere, de empatie și comunicare asertivă, leadership, lucru în echipă, management al conflictelor, management al echipelor, de a vorbi în public.

c) Responsabilitate și autonomie

La terminarea programului de licență *Comunicare și Relații publice*:

- Studentul/absolventul va contribui cu propriile cunoștințe și experiențe la dezvoltarea comunității lor și a societății în general, prin participarea la activități profesionale și/sau comunitare.
- Studentul /absolventul aplică cunoștințe științifice legate de domeniul *Științe ale comunicării*, pentru a efectua cercetări, a îmbunătăți sau dezvolta noi concepte, cunoștințe, teorii și metode operaționale sau produse.
- Studentul/absolventul utilizează instrumente/echipamente moderne și tehnici clasice de cercetare ca să efectueze, proiecteze experimente, să înregistreze și să analizeze în mod corespunzător rezultatele obținute

¹ „rezultatele învățării” înseamnă enunțuri care se referă la ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă un cursant la terminarea unui proces de învățare și care sunt definite sub formă de cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie (Recomandarea Consiliului din 22 mai 2017 privind Cadrul european al calificărilor pentru învățarea pe tot parcursul vieții)

în domeniul comunicării și al noilor media.

- Studentul/absolventul trebuie să dea dovadă de inițiativă și autocontrol, capacitate de anticipare și de evaluare prospectivă, curaj și perseverență în atingerea obiectivelor.

1. ACTIVITATEA DIDACTICĂ DE PREDARE

Cursuri. Cursurile sunt interactive, titularii prezentând cursanților la începutul cursului, temele care urmează să fie acoperite, note de curs, bibliografie. Pe parcursul cursului, cursanții rezolvă sarcini de lucru legate de tema prezentată.

Seminare. Cursanții fac aplicații pe temele prezentate la curs, primind feed-back de la profesori și colegi.

Proiecte. Cursanții pregătesc mini-proiecte, referate conform temelor acoperite, pe care la prezintă la seminar și le predau în formă scrisă la sfârșit de semestru.

Evaluarea ☐ Participare la seminar ☐ Proiecte și referate ☐ Examene orale sau scrise și colocvii.

Ocupațiile vizate de masterat sunt cele de expert senior și cele de cadre de conducere, inclusiv pentru nivelul de top management, respectiv director/manager/relații publice.

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ADMITERE 2025

Cod	Semestrul 1 (14 săptămâni)	Nr. ore / sapt.						
	DISCIPLINE OBLIGATORII	C	S	L	P	SI	Cr	F
SSSC202501DF	Introducere în teoria comunicării / <i>Introduction in communication theory</i>	2	2	-	-	94	6	E
SSSC202502DC	Organizare de evenimente / <i>Organisation of events</i>	2	2	-	-	69	5	E
SSSC202503DF	Gândire critică / <i>Critical Thinking</i>	2	2	-	-	94	6	E
SSSC202504DF	Tehnica discursului public / <i>Public discourse techniques</i>	2	1	-	-	58	4	E
SSSC202505DC	Strategii conversaționale în lb. engleză / <i>Conversational strategies in English</i>	1	1	-	-	47	3	C
SSSC202506DF	Istoria comunicării / <i>History of Communication</i>	2	2	-	-	94	6	E
Total ore/săptămână		11	10	-	-		30	5E/1C

Cod	Semestrul 2 (14 săptămâni)	Nr. ore / sapt.						
	DISCIPLINE OBLIGATORII	C	S	L	P	SI	Cr	F
SSSC202507DF	Fundamente ale sistemului mass-media / <i>Fundamentals of the Mass Media System</i>	2	2	-	-	94	6	E
SSSC202508DF	Introducere în relațiile publice / <i>Introduction to Public Relations</i>	2	2	-	-	69	5	E
SSSC202509DD	Multimedia / <i>Multimedia</i>	2	-	2	-	69	5	E
SSSC202510DD	Comunicare interculturală / <i>Intercultural communication</i>	1	1	-	-	97	5	E
SSSC202511DF	Legislație și responsabilitate civică în comunicare / <i>Law and civic responsibility in communication</i>	1	1	-	-	47	3	C
SSSC202512DC	Strategii conversaționale în lb. engleză / <i>Conversational strategies in English</i>	1	1	-	-	47	3	C
Total ore/săptămână		9	7	2	-		27	4E/2C

Cod	DISCIPLINE OPȚIONALE	C	S	L	P	SI	Cr	F
SSSC202513DC	Societate civilă și democratizare / <i>Civil Society and democratization</i>	1	1	-	-	47	3	C
SSSC202514DC	Etică și integritate academică / <i>Ethics and Academic integrity</i>	1	1	-	-	47	3	C
SSSC202515DC	Psihologie socială / <i>Social psychology</i>	1	1	-	-	47	3	C
SSSC202516DC	Sistemul european al drepturilor omului / <i>European System of human rights</i>	1	1	-	-	47	3	C
Notă: Se va alege o disciplină!		1	1	-	-	47	3	C

Cod	Semestrul 3 (14 săptămâni)	Nr. ore / sapt.						
	DISCIPLINE OBLIGATORII	C	S	L	P	SI	Cr	F
SSSC202517DF	Introducere în publicitate / <i>Introduction to advertising</i>	2	2	-	-	119	7	E
SSSC202518DS	Elaborarea unui produs de RP cu ajutorul calculatorului / <i>Elaboration of a PR product by means of digital techniques</i>	2	1	2	-	105	7	E
SSSC202519DC	Educație fizică / <i>Physical education 1</i>	-	-	2	-	72	4	C
Total ore/săptămână		4	3	4	-		18	2E/ 1C

DECAN,
Conf. univ. dr. Elena BANCIU

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Lect. univ. dr. Flavius PANĂ

Cod	DISCIPLINE OPȚIONALE							
SSSC202520DS	Relațiile publice în mediul internațional/ <i>Public relations in the international environment</i>	2	2	-	-	44	4	C
SSSC202521DS	Sociologia comunicării/ <i>Communication Sociology</i>	2	2	-	-	44	4	C
SSSC202522DS	Comunicare non-verbală/ <i>Non verbal communication</i>	2	-	2	-	44	4	C
SSSC202523DS	Tehnici de negociere/ <i>Negotiations techniques</i>	2	-	2	-	44	4	C
SSSC202524DS	Campanii de publicitate / <i>Advertising campaigns</i>	2	2	-	-	44	4	C
Notă: Se vor alege trei discipline!		6	4	2			12	3C

Semestrul 4 (14 săptămâni)		Nr. ore / sapt.						
Cod	DISCIPLINE OBLIGATORII	C	S	L	P	SI	Cr	F
SSSC202525DF	Metode de cercetare în științele sociale / <i>Research methods in social sciences</i>	2	1	-	-	83	5	E
SSSC202526DF	Tehnici de redactare / <i>Writing Techniques</i>	2	-	2	-	69	5	E
SSSC202527DC	Educație fizică 2 / <i>Physical Education 2</i>	-	-	2	-	72	4	C
SSSC202528DS	Practica de specialitate / <i>Specialised internship</i>	-	-	1	-	90	4	C
Total ore/săptămână		4	1	5	-		18	2E/2C

Cod	DISCIPLINE OPȚIONALE	C	S	L	P	SI	Cr	F
SSSC202529DS	Comunicare politică / <i>Political communication</i>	2	2	-	-	44	4	C
SSSC202530DS	Comunicare interpersonală/ <i>Interpersonal communication</i>	1	1	-	-	72	4	C
SSSC202531DS	Comunicare didactică / <i>Teaching communication</i>	2	2	-	-	44	4	C
SSSC202532DS	Managementul comunicării în situații de criză / <i>Communication management in crisis</i>	2	2	-	-	44	4	C
SSSC202533DS	Bariere în comunicarea umană/ <i>Barriers in human communication</i>	2	2	-	-	44	4	C
Notă: Se vor alege trei discipline!		5	5				12	

Semestrul 5 (14 săptămâni)		Nr. ore / sapt.						
Cod	DISCIPLINE OBLIGATORII	C	S	L	P	SI	Cr	F
SSSC202534DS	Elaborarea unui produs de RP cu mijloace audio și video / <i>Elaboration of a PR product by audio and video means</i>	2	1	2	-	80	6	E
SSSC202535DF	Etica și deontologie aplicată aplicată în comunicare / <i>Applied ethics and deontology in communication</i>	1	1	-	-	122	6	E
SSSC202536DS	Redactarea materialelor de PR / <i>PR materials wording</i>	1	1	2	-	94	6	E
SSSC202537DS	Emerging Media Analytics / <i>Emerging Media Analytics</i>	2	-	2	-	94	6	E
Total ore/săptămână		6	3	6			24	4E

Cod	DISCIPLINE OPȚIONALE	C	S	L	P	SI	Cr	F
SSSC202538DC	Strategii de comunic. Eficientă în PR/ <i>Efficient communication strategies in PR</i>	1	1	-	-	47	3	C
SSSC202539DC	Managementul resurselor umane / <i>Human resources management</i>	1	1	-	-	47	3	C
SSSC202540DC	Analiza politicilor publice și economice/ <i>The analysis of public policies</i>	1	1	-	-	47	3	C
Notă: Se vor alege două discipline!		3	3				6	2C

DECAN,
Conf. univ. dr. Elena BANCIU

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Lect. univ. dr. Flavius PANĂ

Cod	Semestrul 6 (14 săptămâni)	Nr. ore /sapt.					Cr	F
	DISCIPLINE OBLIGATORII	C	S	L	P	SI		
SSSC202541DF	Relații și comunicare cu presa / <i>Communication and relationships with the press</i>	2	-	2	-	94	6	E
SSSC202542DC	Managementul relațiilor publice / <i>PR management</i>	2	-	1	-	83	5	E
SSSC202543DS	Comunicare internă / <i>Internal communication</i>	2	1	-	-	83	5	E
SSSC202544DS	Relațiile publice în social. Relații publice sectoriale / <i>Social and Corporate Public Relations</i>	2	-	2	-	69	5	E
SSSC202545DD	Semiotică / <i>Semiotics</i>	2	1	-	-	83	5	C
SSSC202546DS	Elaborarea lucrării de licență / <i>Final degree paper elaboration</i>	-	4	-	-	44	4	C
Total ore/săptămână		10	6	5	-		30	4E/2C

DISCIPLINE FACULTATIVE (liber alese)	C	S	L	P	SI	Cr	Sr	F
Birotică instituțională / <i>Institutional office automatisation</i>	1	-	1	-	47	3	3	V
Biblioteconomie / <i>Library science</i>	1	-	2	-	58	4	3	V
Razboiul psihologic și informațional / <i>Informational and psychological war</i>	2	-	-	-	47	3	4	V
Tehnica și arta manipulării/ <i>Manipulation art and techniques</i>	2	-	-	-	47	3	4	V
Globalizare și regionalizare / <i>Globalization and regionalization</i>	2	-	-	-	47	3	5	V
Teorii politice contemporane / <i>Contemporary political theories</i>	2	-	-	-	47	3	5	V
Strategii de muncă intelectuală / <i>Intellectual work strategies</i>	2	-	-	-	47	3	6	V
Strategii de securitate / <i>Security strategies</i>	2	-	-	-	47	3	6	V
Instrumente digitale în educație / <i>Digital instruments in education</i>	-	-	1	-	47	2	6	V

Studentii care au promovat anul al III-lea de studiu susțin Examenul de Licență la Universitatea Ecologică din București.

Cerințe pentru absolvirea programului de studii, cu diplomă de licență:

180 credite (ECTS), din care:

147 credite din disciplinele obligatorii;

33 credite din disciplinele opționale (la alegere).

10 credite alocate prezentării și susținerii lucrării de licență

Avize

Avizat

Departamentul Științele Comunicării,
Facultatea de Științele Comunicării

Avizat

Comisia pentru Evaluarea și
Asigurarea Calității,
Facultatea de Științele Comunicării

Avizat

Consiliul facultății,
Facultatea de Științele Comunicării

Director Departament,

Lect.univ.dr. Flavius Pană

Președinte Comisie,

Conf.univ.dr. Merima Petrovici

Decan,

Conf.univ.dr. Elena Banciu

DECAN,
Conf. univ. dr. Elena BANCUI

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Lect. univ. dr. Flavius PANĂ