

TEME PROPUSE PENTRU LUCRAREA DE DIPLOMĂ¹

Marketing – lect.univ.drd. Valeria Arina BĂLĂCEANU

1. Elaborarea mixului de marketing la S.C.;
2. Mediul de marketing al organizației - Studiu de caz;
3. Eficiența activității firmei prin comunicare și imagine. Studiu de caz.
4. Elaborarea planului de marketing al firmei.
5. Chestionarul - instrument de cercetare în marketing. Studiu de caz;
6. Imaginea produsului/serviciului – determinantă majoră a comportamentului consumatorilor. Studiu de caz;
7. Îmbunătățirea activității de marketing prin promovare la S.C.; Studiu de caz.
8. Metode și tehnici de promovare a vânzărilor - Studiu de caz la firma/produsul/serviciul;
9. Piața publicității în România;
10. Politica de distribuție a firmei/produsul/serviciului - Studiu de caz;
11. Politica de promovare la S.C.....;
12. Program de marketing pentru lansarea pe piață a unui produs. Studiu de caz;
13. Sistemul de comunicație promoțională - Studiu de caz la firma/produsul/serviciul;
14. Strategia de piață a organizației - Studiu de caz.

¹ Studenții pot propune și alte subiecte pentru tema lucrării de diplomă, neincluse în lista de mai sus.