

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI  
 FACULTATEA DE ȘTIINȚELE COMUNICĂRII  
 SPECIALIZAREA: *Comunicare și relații publice*

APROBAT,  
 RECTOR,  
 Prof.univ.dr. Alexandru ȚICLEA

DOMENIUL FUNDAMENTAL: *Științe ale comunicării*  
 SPECIALIZAREA: *Comunicare și relații publice*  
 PROGRAMUL DE MASTERAT: *Comunicare și relații publice*  
 DURATA: **812 ore**  
 DIRECTOR DE PROGRAM: *Conf. univ. dr. Constantin HARIUC*

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
 Admitere 2011

Nr. crt	Denumirea disciplinei	Număr ore				Forma de verificare	Nr. credite	Titular
		C	S	L.P	Total			
<b>SEMESTRUL 1</b>								
1	Strategii de relații publice	28	14		42	V	6	Conf.dr. C. Hariuc
2	Comunicarea cu mass-media	14		28	42	V	6	Lect.dr. V. Georgescu
3	Socio-Semiotica	14	14	28	56	E	6	Conf.dr. C. Hariuc
4	Comunicare managerială	28	28		56	E	6	Conf.univ.dr. C. Hariuc
5	Filosofia culturii. Cultură și comunicare	28	14		42	E	6	Prof.dr. C. Stroe
	<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>70</b>	<b>56</b>	<b>238</b>		<b>30</b>	
<b>SEMESTRUL 2</b>								
6	Comunicarea interpersonală în relațiile publice	28		14	42	E	6	Conf.dr. A. Fekete
7	Comunicare și imagine organizațională	28		14	42	E	6	Prof.dr. C. Bulzan
8	Reglementări juridice și deontologice privind relațiile publice	28	14		42	V	6	Lect.dr. Simona Mihăilescu
9	Strategii ale comunicării bilingve	14	28		42	V	6	Lect.dr. M. Buia
10	Strategii de securitate	28	14		42	E	6	Prof.dr. T. Repciuc
	<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>56</b>	<b>28</b>	<b>210</b>		<b>30</b>	
<b>SEMESTRUL 3</b>								
11	Discursul publicitar	28	–	28	56	V	7	Conf.dr. A. Fekete
12	Tehnici de negociere	28	14	14	56	E	7	Prof.dr. T. Repciuc
13	Gestionarea comunicării în situații de criză	28	28		56	E	8	Prof.dr. T. Repciuc
14	Managementul proiectelor în relațiile publice și publicitate	28		14	42	V	8	Lect.dr. V. Georgescu

	<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>42</b>	<b>56</b>	<b>210</b>		<b>30</b>	
<b>SEMESTRUL 4</b>								
15	Marketing politic	28	14		42	E	7	Lect.dr. E. Banciu
16	Elaborarea de produse de relații publice cu mijloace RTV	28	–	28	56	V	8	Lect.dr. N. Dandu
17	Aplicații multimedia în relațiile publice și publicitate	28	–	28	56	E	8	Conf.dr. C. Hariuc
18	Documentare și cercetare în vederea elaborării lucrării de disertație		42		42		7	
	<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>196</b>		<b>30</b>	
	<b>Total general</b>	<b>434</b>	<b>224</b>	<b>196</b>	<b>856</b>		<b>120</b>	
	<b>Examen de disertație</b>					E	<b>10</b>	

**DECAN,**  
**Conf.univ.dr. Constantin HARIUC**